

IOIÔS RUSSELL-COCA-COLA LANÇADOS NO BRASIL EM 1982 E SUAS MANOBRAS OFICIAIS

RUSSELL-COCA-COLA YO-YOS LAUCHED IN BRAZIL IN 1982 AND ITS OFFICIAL TRICKS

Wagner de Souza Tavares¹

¹ Doutor e mestre em Fitotecnia pela Universidade Federal de Viçosa (UFV) em Viçosa, Minas Gerais, Brasil. Graduado em Agronomia pela Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM) em Diamantina, Minas Gerais. Atualmente, entomologista da PT. ITCI Hutani Manunggal (IHM) em Balikpapan, East Kalimantan, Kalimantan, Indonésia. E-mail: wagnermaias@yahoo.com.br

RESUMO:

Ioiô é um brinquedo simples de jogar e com baixo custo de obtenção tornando-o popular em vários países. Coca-Cola juntou-se à Russell, a partir de 1982, no Brasil, para fabricar ioiôs estampados com a logomarca de refrigerantes para alavancar a venda de suas bebidas entre as crianças. O objetivo desse estudo foi identificar o número total e por modelo de ioiô, descrevê-los, bem como as manobras na campanha promocional de 1982. A pesquisa foi realizada com leitura de textos impressos e eletrônicos, locução de vídeos em redes sociais, leitura de conteúdos em websites e conversas com colecionadores de ioiôs de três estados brasileiros diferentes. A campanha promocional de ioiôs Coca-Cola-Russell de 1982 foi pioneira dessas empresas no Brasil. Oito modelos regulares de ioiôs foram lançados sendo quatro Super e outros quatro Profissional (dois de cada refrigerante Coca-Cola, Fanta Laranja, Minuano-Limão e Guaraná Taí), além de um ioiô especial Coca-Cola Master. Ioiôs Super tem a borda translúcida, enquanto a dos Profissional sólida. Os ioiôs regulares podem ser identificados por apresentar logomarca do nome do refrigerante circundada em quadrado. A escrita é branca em todos os ioiôs, exceto naqueles do Minuano Limão com escritas em verde-limão. Oito manobras oficiais foram identificadas (usadas em competições oficiais de ioiôs), além de 12 adicionais. O estudo identificou o número total e por modelo de ioiô Coca-Cola-Russell, descreveu-os, bem como as manobras na campanha promocional de 1982.

Palavras-chave: Brinquedo; Fanta Laranja; Manobras.

ABSTRACT:

Yo-yo is a simple toy to play and with a low cost to obtain, making it popular in several countries. Coca-Cola teamed up with Russell, starting in 1982, in Brazil, to manufacture yo-yos printed with the soft drink logo to boost sales of its drinks among children. The objective of this study was to identify the total number and per model of yo-yo, describe them, as well as the tricks in the 1982 promotional campaign. The research was carried out by reading printed and electronic texts, broadcasting videos on social networks, reading content on websites, and conversations with yo-yo collectors from three different Brazilian states. The 1982 Coca-Cola-Russell yo-yo promotional campaign was a pioneer for these companies in Brazil. Eight regular yo-yo models were launched, four of which were Super and another four Professional (two each of Coca-Cola, Fanta

Laranja, Minuano-Limão, and Guaraná Taí soft drinks), in addition to a special Coca-Cola Master yo-yo. Super yo-yos have a translucent edge, while the Professional ones have a solid edge. Regular yo-yos can be identified by having the soft drink's name logo surrounded in a square. The writing is white on all yo-yos, except those from Minuano Limão with lime green writing. Eight official tricks were identified (used in official yo-yo competitions), plus 12 additional ones. The study identified the total number and per model of Coca-Cola-Russell yo-yos, described them, as well as the tricks in the 1982 promotional campaign.

Keywords: Fanta Orange; Toy; Tricks.

1 INTRODUÇÃO

Ioiô é um brinquedo popular e dos mais antigos do mundo (JIN; ZACKENHOUSE, 2002; DE ARAÚJO, 2023). O nome “ioiô” significa “ir e vir” em Tagalo – um dos principais idiomas falado nas Filipinas, nome dado pelo empresário filipino Pedro Edralin Flores (nascimento, 26 de abril 1896 em Ilocos, Filipinas – falecimento, 3 de janeiro de 1964 em Ohio, Estados Unidos da América) (VOLK, 1992). Anteriormente de ser nomeado de ioiô, o brinquedo foi chamado de *bandalore*, *disc*, *incroyable*, *l'emigrette*, *quis*, entre outros (MALKO, 1970). O ioiô tradicional tem dois discos circulares grossos que podem ser feitos de diversos materiais, como aço, alumínio (ou outros metais), barro, madeira, plástico e policarbonato (INDRAYANA et al., 2016; ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IOIÔ, 2022). O centro desses discos é conectado a um eixo curto, no qual uma corda é fixada. Após deixar cair, o ioiô sobe com o impulso enrolando a corda. O movimento de cair e subir continua, sucessivamente, até o término do impulso (HASHIMOTO; NORITSUGU, 1996).

O ioiô foi originado, provavelmente, na China. O relato histórico mais antigo é, provavelmente, o da existência de um vaso grego, datado de 500 BC, pintado com a imagem de um garoto jogando ioiô (MARGULIS, 2002). Alguns relatos sugerem que o ioiô chegou à Europa no final da idade média e que as tropas do francês Napoleão Bonaparte (nascimento, 15 de agosto de 1769 em Ajácio, França – falecimento, 5 de maio de 1821 em Longwood, Santa Helena, Ascensão e Tristão da Cunha) jogavam com este brinquedo antes dos combates durante a Batalha de Waterloo como uma forma de aliviar o estresse dos soldados (MARGULIS, 2002). O ioiô, em seu formato tradicional, chegou às Filipinas, onde possui, ainda, popularidade recorde (JORNAL A VOZ DA SERRA, 2013).

Pedro Edralin Flores popularizou o ioiô ao levá-lo aos Estados Unidos da América em 1928, onde começou a produção em larga escala e comercialização dos mesmos (MARGULIS, 2002). A partir dessa data, o brinquedo começou a se espalhar pelo mundo. Pouco tempo depois, o empresário estadunidense Donald Franklin Duncan Jr. (nascimento, 6 de junho de 1892 em Missouri, Estados Unidos da América – falecimento, 15 de maio de 1971 na Califórnia, Estados Unidos da América) comprou a empresa de Pedro Edralin Flores e nomeou-a de Duncan Company (PICTURE, 1965). Em 1962, 45 milhões de ioiôs foram vendidos por esta empresa nos Estados Unidos da América para uma população de 40 milhões de crianças (CRUMP, JR., 1990).

O ioiô teve períodos de grande popularidade no Brasil, especialmente entre 1982 e 1995, com o impulso daqueles produzidos em parceria entre as empresas Coca-Cola e Russell (JORNAL A VOZ DA SERRA, 2013). A Russell foi uma marca de brinquedos que produzia ioiôs. Os ioiôs mais comuns poderiam ser trocados por tampinhas de

garrafas de refrigerantes e/ou selos mais uma quantia em dinheiro e aqueles especiais recebidos como prêmio em competições oficiais de ioiô. Milhares de pessoas jogavam e aprendiam as manobras com ioiôs. Regularmente, o Brasil recebia a visita de campeões mundiais de ioiôs de outros países para demonstração das manobras (RONCOSKI, 2022).

O ioiô é, também, apreciado como item de coleção por várias pessoas em muitos de países, como a Arábia Saudita, Austrália, Brasil, Canadá, China, Espanha, Estados Unidos da América, Índia, Inglaterra, Filipinas e França. Atualmente, alguns ioiôs são raros e valorizados em coleções, especialmente aqueles ainda novos que estão armazenados em suas embalagens originais (MARGULIS, 2002; CAMPBELL, 2023). A existência de cerca de cinco mil postos de revenda de ioiôs foi estimado em São Paulo, Brasil em 1982. Ainda neste ano, a Coca-Cola recebeu o 1º Prêmio Promoção Brasil pela campanha promocional “Ioiô Coca-Cola, essa mania vai pegar você pelo dedo”. A associação entre Coca-Cola e Russell nas vendas de ioiôs no Brasil foi realizada como estratégia de marketing para aumentar a venda de refrigerantes às crianças (RONCOSKI, 2022).

O número de ioiôs lançados no Brasil por campanha promocional nunca foi relatado. Os objetivos deste trabalho foram identificar o número e descrever os ioiôs Russell-Coca-Cola que foram lançados no Brasil na campanha promocional de 1982. As manobras oficiais de ioiôs que foram apresentadas no álbum de manobras da Russell em 1982 foram, também, identificadas e descritas.

2 MATERIAL E MÉTODOS

O estudo foi realizado em uma coleção de ioiôs em Sete Lagoas, Minas Gerais, Brasil (19°27' sul × 44°14' oeste). Uma extensa pesquisa sobre os fatos associados aos ioiôs Russell-Coca-Cola lançados no Brasil na campanha promocional de 1982 foi realizada por 12 meses (outubro de 2022 a setembro de 2023). Essa pesquisa incluiu a leitura de textos impressos e eletrônicos (ver a seção Referências Bibliográficas), locução de vídeos em redes sociais (WhatsApp e YouTube): a) <https://www.youtube.com/@falandodeioio4780>; b) <https://www.youtube.com/@TheToyAssociation>; c) <https://www.youtube.com/@DuncanToys> e leitura de conteúdos em websites: a) <http://www.yoyomuseum.com/>; b) <https://yoyoexpert.com/>; c) <https://www.ioiobrasil.org/historia.php>. Além disso, conversas foram realizadas com colecionadores de ioiôs, incluindo Alexandre Mesquita (Rio de Janeiro), Marcos Mates (Balneário Camboriú, Santa Catarina) e Valdir Tutti (São Paulo).

As seguintes informações foram obtidas: a) O número total de ioiôs lançados no Brasil, por refrigerante, na campanha promocional de 1982; b) O nome dos modelos de ioiôs; c) O número de ioiôs lançados por modelo; d) A forma de obtenção dos ioiôs especiais; e) A fotografia de cada um dos ioiôs; f) As características que diferenciam os ioiôs modelo Super e modelo Profissional; g) O provável significado da palavra “GENUINE” escrita nos ioiôs; h) A dificuldade de obtenção por colecionadores de cada um dos modelos de ioiôs; i) O peso (g) e valor de compra (em cruzeiros, Cr\$), à época, de cada um dos ioiôs; j) O número e a descrição das manobras.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 Ioiôs Russell-Coca-Cola lançados na campanha de 1982 no Brasil

Os ioiôs lançados em 1982 no Brasil são difíceis de ser obtidos por novos colecionadores devido à escassez de ofertas dos mesmos. Os ioiôs, dessa campanha, em

boas condições (usados, mas sem danos significativos nos mesmos) ou novos ainda armazenados em suas embalagens originais são, ainda, mais difíceis de ser encontrados à disposição para venda. Mesmo ao estar disponível à venda, o valor desses ioiôs é considerado alto, uma vez que o preço aumenta, geralmente, com a data mais antiga de produção e lançamento. A primeira produção em larga escala de ioiôs foi realizada, provavelmente, pela Duncan Company em Wisconsin, Estados Unidos da América em 1946 com 3600 unidades produzidas por hora e o primeiro grande pico de venda da história em 1962 com 45 milhões de ioiôs vendidos (MARGULIS, 2002).

Oito modelos regulares de ioiôs Russell-Coca-Cola foram lançados em 1982 no Brasil. Esses ioiôs são classificados em modelos Super e modelos Profissional. Esses ioiôs podem ser identificados pela observação da borda com os ioiôs Super apresentando a borda translúcida e a dos Profissional sólidas. Um ioiô Super e outro Profissional foram lançados por tipo de refrigerante, Coca-Cola (Figuras 1A, 1E), Fanta Laranja (Figuras 1B, 1F), Minuano Limão (Figuras 1C, 1G) e Guaraná Taí (Figuras 1D, 1H). Além dos ioiôs regulares, um ioiô especial Coca-Cola Master (Figuras 1I-1L) foi lançado em 1982. O ioiô especial foi entregue, apenas, aos vencedores de competições oficiais de ioiôs. Outros itens foram, também, entregues aos participantes de competições oficiais de ioiôs, como porta-ioiôs e jaquetas. Todos os ioiôs são de rolamento fixo de madeira (RONCOSKI, 2022).



Figura 1. Ioiôs Russell-Coca-Cola lançados em 1982 no Brasil: modelos Super e modelos Profissional, Coca-Cola (A, E), Fanta Laranja (B, F), Minuano Limão (C, G) e Guaraná Taí (D, H), além do ioiô especial Coca-Cola Master (I), respectivamente.

Os ioiôs Russell-Coca-Cola modelos Super e Profissional de 1982 podem ser diferenciados daqueles lançados em campanhas posteriores pelo fato de apresentarem a

logomarca do nome do refrigerante circundada em quadrado. A escrita é branca em todos os ioiôs, exceto naqueles do Minuano Limão com escritas em verde-limão. Todos os ioiôs apresentam a palavra “Genuine” escrita antes do nome da marca dos mesmos (Russell) com esta palavra significando, provavelmente, “autêntico” (MESQUITA, 2023). A palavra “Genuine” deriva do nome do tipo de um dos primeiros ioiôs fabricados pela empresa Flores Yo-Yo Corporation, de Pedro Edralin Flores, em Los Angeles, Estados Unidos da América, em 1929, chamado de “Genuine Flores Yo-Yo” (VOLK, 1992). A palavra “Genuine” foi, também, usada em nomes de outros ioiôs e, anteriormente, em 1932 para o modelo de ioiô, no qual o brinquedo foi descrito e desenhado para ser patenteado, com o nome da patente “Genuine Duncan Yo-Yo”, publicada na *Official Gazette* do *United States Patent Office* por Donald Franklin Duncan Jr. (MALKO, 1970).

O ioiô especial Coca-Cola Master é considerado o mais difícil de ser obtido por colecionadores devido à sua escassez. Isto se deve ao fato de sua produção ter sido realizada em menor número e entregue, apenas, aos vencedores de competições oficiais de ioiôs. Por outro lado, os ioiôs Super Coca-Cola e Profissional Coca-Cola são os mais fáceis de encontrar, seguidos dos Fanta Laranja, Minuano Limão e Guaraná Taí. A maior dificuldade de obter o ioiô Coca-Cola Master concorda com a de obter cartões telefônicos que, assim como os ioiôs, são itens colecionados por pessoas ao redor do mundo. O preço desses cartões é, na maioria das vezes, determinado pelo número produzido dos mesmos com aqueles com menor número produzido apresentando maior preço (TAVARES, 2022; TAVARES; SILITONGA, 2023).

O peso dos ioiôs varia entre os modelos Super e modelos Profissional com aqueles do primeiro sendo mais pesados que os do segundo. O ioiô especial Coca-Cola Master apresenta peso intermediário. Esse último poderia ter sido adquirido com a entrega de tampinhas de refrigerantes (Figuras 2A-2B) e o pagamento de certa quantia em cruzeiros (Cr\$) (Tabela 1).



Figura 2. Tampinhas de refrigerantes da campanha promocional de ioiôs Russell-Coca-Cola que foi lançada no Brasil em 1982 (A-B).

Tabela 1. Peso (g) e valor de compra (em cruzeiros, Cr\$), à época, dos ioiôs Russell-Coca-Cola, modelos Super e modelos Profissional, além do ioiô especial Coca-Cola Master que foram lançados em 1982 no Brasil

Modelo	Peso (g)	Valor de compra à época
Super	53	Cinco tampinhas de garrafa de refrigerante + Cr\$450
Profissional	42	Cinco tampinhas de garrafa de refrigerante + Cr\$360
Coca-Cola Master	41	Entregues aos vencedores de competições oficiais de ioiô

A perda da tinta muito, facilmente, dos ioiôs de 1982 foi observada. Isto faz com que o ioiô perca seu valor e a confiança de colecionadores em adquiri-los (MARGULIS, 2002).

3.2 Manobras com ioiôs Russell-Coca-Cola

As manobras com os ioiôs, lançados em 1982, foram descritas em um álbum de manobras preparado pela Russell. Um total de 20 manobras foi descrito. O desenho das 12 manobras finais no álbum de manobras poderia ser visto, apenas, através das tampinhas de refrigerantes. A ideia era colocar as tampinhas sobre os espaços vazios do álbum de cada manobra (Figura 3A). Uma das primeiras descrições de manobras após a compra da empresa de ioiôs por Donald Franklin Duncan Jr. foi fixar um cartaz em lojas de doces com a descrição de oito manobras (MALKO, 1970). Nessa época, Donald Franklin Duncan Jr., também, empregou 42 jogadores profissionais de ioiôs, com Pedro Edralin Flores sendo um deles, para demonstração e ensino de manobras alavancando as vendas de ioiôs nos Estados Unidos da América e Europa ocidental (MARGULIS, 2002).



Figura 3. Álbum de manobras produzido pela Russell para manobras em ioiôs Russell-Coca-Cola em 1982 no Brasil (A), pacote de cordas de algodão com três unidades (B) e pôster de anúncio (C). Fonte: PATRICK RONCOSKI (2022).

O pacote de cordas (à época, chamadas de cordões) tinha cada três unidades (Figura 3B).

Um pôster de anúncio foi identificado. Esse pôster foi ilustrado com os ioiôs Coca-Cola modelo Profissional (à esquerda) e modelo Super (à direita) e a fotografia dos refrigerantes Fanta Laranja (à esquerda), Coca-Cola (ao centro) e Guaraná Taí (à direita). Além disso, descrito com os requisitos de obtenção dos ioiôs através de tampinhas de refrigerantes e certas quantias em dinheiro (em cruzeiros, Cr\$) (Figura 3C).

As manobras com ioiôs Russell-Coca-Cola na campanha promocional de 1982 formaram a base das competições seguintes de ioiôs. Oito manobras eram executadas com os ioiôs nas competições (Tabela 2). A oitava manobra, chamada de “voltas e voltas”, era executada ao final como desempate com o jogador realizando um maior número de voltas sendo consagrado o vitorioso. Essas manobras foram escolhidas, nessa ordem, provavelmente, por apresentarem níveis de dificuldade crescentes. A final do campeonato paulista de ioiô de 1982 foi realizado em uma manhã de janeiro de 1983 no Parque do Ibirapuera em Moema, São Paulo com 236 finalistas arbitrados por juízes estrangeiros. Cerca de 2000 pessoas assistiram o campeonato, o qual foi vencido por Claudinei Lopes Aguiar, de 13 anos cursando a oitava série. Uma reportagem foi exibida pelo programa Fantástico: O Show da Vida, da TV Globo (Rio de Janeiro) abordando esta competição (RONCOSKI, 2022). Um vídeo chamado de Duncan “How to Yo-Yo”, produzido por A. Flambeau Products Co. em Washington, Estados Unidos da América e lançado em 1992 ao preço cada de 10 dólares americanos, descreve mais de 60 manobras com ioiôs (MARGULIS, 2002).

Tabela 2. Descrição oficial das manobras (M) com ioiôs Russell-Coca-Cola executadas em competições oficiais em 1982 no Brasil

M	Nome	Descrição oficial
Manobras executadas em competições oficiais		
M1	Dorminhoco	Segure o Yo-Yo com a palma da mão para cima. Leve a mão até a altura do ombro, flexionando o braço. Lance forte para baixo. Vire, lentamente, a palma da mão para baixo deixando o Yo-Yo parado por certo tempo. Depois, faça um leve movimento para cima com o dedo segurando o Yo-Yo. Treine bem este movimento, ele é muito importante.
M2	Cachorrinho passeando	Faça o primeiro movimento “Dorminhoco”. Encoste, suavemente, no chão e deixe-o rolar. Quando o Yo-Yo estiver bem baixo, puxe-o para cima com um leve movimento do dedo.
M3	Meia volta	Segure o Yo-Yo com a palma da mão para cima. Eleve o braço até a altura do ombro. Flexione o braço para lançar o Yo-Yo, fortemente, para o lado. Faça um meio círculo de um lado ao outro.
M4	Catarata	Segure o Yo-Yo com a palma da mão para baixo. Leve o braço para trás. Lance o Yo-Yo, fortemente, para frente. Quando o Yo-Yo voltar, sem segurá-lo, lance-o para baixo e pegue-o.
M5	Trevo	Segure o Yo-Yo com a palma da mão para baixo. Leve o braço para trás e lance-o para cima. Quando o Yo-Yo voltar, não segure e lance-o, novamente, à frente e outra vez para baixo, formando um trevo.
M6	Cachorrinho pulando cerca	Faça o “Dorminhoco”. Flexione o braço na altura do ombro e passe o cordão para cima do braço colocando o Yo-Yo para trás. Faça um movimento com a mão para que o Yo-Yo salte por cima do braço. Recolha o Yo-Yo novamente.
M7	Balanço	Faça o “Dorminhoco”, antes de recolher o Yo-Yo, coloque as costas da mão na metade do cordão. Leve a mão que prende o Yo-Yo até em baixo, segurando o cordão uns 10 cm acima do Yo-Yo. Leve esta mão para cima e a outra para baixo. Forme um triângulo e balance o Yo-Yo.

M8	Volta e volta	Segure o Yo-Yo com a palma da mão para baixo. Leve o braço até atrás. Lance forte o Yo-Yo para frente. Na volta, não o pegue, voltando a lança-lo consecutivamente.
Demais manobras		
M9	Cachorrinho que morde	Faça o “Dorminhoco”, balance o Yo-Yo para trás pelo meio das pernas. Quando ele estiver atrás, puxe-o para cima fazendo-o roçar na perna da calça. No contato com o tecido ele segura na calça.
M10	Elevador	Faça o “Dorminhoco”, pegue o cordão pela metade. Com a mão que segura o Yo-Yo, pegue uns 10 cm acima do Yo-Yo. Solte-o e depois suba com ele novamente.
M11	Metralhadora	Faça o movimento anterior “Elevador” e coloque o Yo-Yo, suavemente, sobre uma mesa. No contato com a mesa ele vai emitir sons parecidos com o de uma metralhadora.
M12	Vaqueiro	Lance o Yo-Yo de lado fazendo um “Dorminhoco”. Coloque-o, suavemente, no chão e faça um círculo a sua volta.
M13	Trapezista	Coloque o dedo indicador da mão livre à frente, faça o “Meia Volta”. Deixe que o Yo-Yo dê a volta por debaixo do dedo e se equilibre sobre o cordão que deverá estar esticado.
M14	Estrela	Faça o “Dorminhoco” e vá recolhendo o cordão até formar uma estrela.
M15	Garrafa de Coca-Cola	Lance o Yo-Yo de lado. Pegue o cordão uns 15 cm acima do Yo-Yo e o giro do cordão desenha uma garrafa de Coca-Cola.
M16	Espaguete	Faça o “Dorminhoco” e vá recolhendo o Yo-Yo em pequenas porções, solte o cordão e recolha-o novamente.
M17	Gravata borboleta	Faça o “Dorminhoco” e vá recolhendo o Yo-Yo com as duas mãos até formar uma gravata borboleta.
M18	Bolso	Lance forte o Yo-Yo entre as pernas. Deixe-o dar uma volta e entrar no bolso da sua calça.
M19	Apolo	Faça o “Dorminhoco” forte, solte o laço do dedo e lance o Yo-Yo para cima soltando o cordão. Ele subirá então uns 15 m. Segure o bolso aberto e deixe o Yo-Yo cair dentro do bolso.
M20	Torre Eiffel	Faça o “Dorminhoco” e vá recolhendo o Yo-Yo até formar uma Torre Eiffel.

Fonte: ÁLBUM DE MANOBRAS DA RUSSELL (1982) com pequenas modificações no texto.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A campanha promocional de ioiôs Coca-Cola-Russell de 1982 foi pioneira dessas empresas no Brasil. A estimativa do número de postos de troca e de ioiôs fabricados e vendidos indica sucesso dessa campanha no aumento da venda de refrigerantes. No entanto, a falta de informações impede o registro histórico do número total fabricado e vendido, nome dos modelos, etc. desse brinquedo. O estudo revelou o lançamento de oito modelos regulares de ioiôs sendo quatro Super e outros quatro Profissional, além de um ioiô especial Coca-Cola Master. Oito manobras oficiais foram identificadas (usadas em competições oficiais de ioiôs), além de 12 adicionais.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE IOIÔ. **História do Ioiô**. 2022. Acessado em 9 de outubro de 2022. Disponível em: <https://www.ioiobrasil.org/historia.php>

ÁLBUM DE MANOBRAS DA RUSSELL. **Os Fantásticos Truques dos Yo-Yos Coca-Cola, Fanta e Taí**. 1982.

CRUMP, JR., S.F. **Yo-Yos: The Playable Collectible**. Collectors' Showcase. America's Premier Collectors' Magazine, 10(5): 22-29, 1990.

DE ARAÚJO, J.C. **O ioiô é considerado o segundo brinquedo mais antigo da história**. MegaCurioso. 2023. Acessado em 6 de junho de 2023. Disponível em: <https://www.megacurioso.com.br/artes-cultura/124309-o-ioio-e-considerado-o-segundo-brinquedo-mais-antigo-da-historia.htm>

HASHIMOTO, K; NORITSUGU T. **Modeling and control of robotic yo-yo with visual feedback**. Proceedings of IEEE International Conference on Robotics and Automation, 3: 2650-2655, 1996.

INDRAYANA, B.; KARJU, K.; YUSTANA, P. **Indonesian traditional toys and the development of batik motifs**. Journal of Arts & Humanities, 5(6): 26-36, 2016. <https://doi.org/10.18533/journal.v5i6.608>

JIN, H.-L.; ZACKENHOUSE, M. **Yoyo dynamics: Sequence of collisions captured by a restitution effect**. Journal of Dynamic Systems, Measurement, and Control, 124(3): 390-397, 2002. <https://doi.org/10.1115/1.1485750>

JORNAL A VOZ DA SERRA. **A Voz da Serra: Acervo**. Arquivo de Notícias. Um dos brinquedos mais antigos, ioiô sobrevive à modernidade. 2013. Disponível em <http://acervo.avozdaserra.com.br/noticias/um-dos-brinquedos-mais-antigos-ioio-sobrevive-a-modernidade>. Acessado em 4 de janeiro de 2023.

MARGULIS, M.I. **String together a yo-yo collection**. Antiques & Collecting. 2002.

MESQUITA, A. **Conversa por aplicativo de mensagens em 30 de maio de 2023**. 2023.

MALKO, G. Copyright in 1970 by Lithopinion. **Will there ever be another yo-yo champ?** p. 32-40.

PICTURE. **Wisconsin Town is Yo-Yo 'Capital'**. Minneapolis Sunday Tribune, p. 17-19. 1956.

RONCOSKI, P. **Falando de Ioiô**. 2022. Disponível em: <https://www.youtube.com/@falandodeioio4780>. Acessado em 9 de outubro de 2022.

TAVARES, W. de S. **Revival of phonecard collection as a hobby in Brazil**. Revista Brasileira de História da Mídia, 11(2): 10-28, 2022. <https://doi.org/10.26664/issn.2238-5126.112202212760>

TAVARES, W. de S.; SILITONGA, R.U. **The Coca-Cola Company advertising history illustrated through phonocards.** International Journal of Arts and Humanities, 4(1): 137-146, 2023. <https://doi.org/10.25082/IJAH.2023.01.002>

VOLK, D. **Antiques & Collecting Hobbies.** Lightner Publishing Corporation. Collecting Yo-yos, 97(4): 48-49 and 67, 1992.

WHITE, K. **How to Start Collecting Yo-yos: A Beginner's Guide.** 2023. Disponível em: <https://newhobbying.com/how-to-start-collecting-yo-yos/>. Acessado em 16 de setembro de 2023.