



ISSN 1980-7341

Número 9

(2013)

USABILIDADE DE WEBSITES DE MATO GROSSO

**Germano Manente Neto,
Francisco César C. Barbosa
Lucas Rafael da Silva Moraes,
José Teodorico, Pereira Neto,
Mauro Jonas Júnior
Tosti, Tiago Marcanzoni,
Delton Araujo Barros**

RESUMO: neste artigo, foram apresentados de forma clara e direta, todos os métodos de avaliação entre as pessoas e as máquinas, bem como os diferentes tipos de websites existentes no estado de mato grosso, contextualizando suas principais características, defeitos e qualidades. O termo usabilidade é a palavra chave a ser utilizada quando o assunto em pauta é a melhoria da interação sistemática em conjuntos com as mais diversas “formas” de usuário. É fato que, ao desenvolver um sistema onde o cumprimento de um prazo determinado é superior a qualidade final a ser entregue para um cliente, faz com que conceitos como agilidade, otimização e substituição de trabalho manual – o sentido da existência de um sistema – desagradando assim, as pessoas que iram realmente usufruir do website, visto que usuário sempre tem a última palavra ao expressar sua satisfação ou não no uso de um sistema ou produto.

Palavras-chave : Mato Grosso, Websites, Sistema de Informação, Usabilidade, Métodos de Avaliação.