



MOSTRA DE TRABALHOS DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA

CICLISMO INDOOR: COMO A MÍDIA APRESENTA ESSA MODALIDADE NOS MEIOS DIGITAIS CONTRIBUINDO PARA O CRESCIMENTO DA DEMANDA

Arielly Pertone Rodrigues¹
Daniel Santos Lopes¹
Myke Nogueira da Silva de Moura¹
Roberto Alexandre de Campos Arruda¹
Wesley de Souza Cruz¹
Talita Ferreira Biedrzycki²

1. Aluno(s) do curso de Educação Física do Centro Universitário de Várzea Grande – UNIVAG.

2. Professora do curso de Educação Física do Centro Universitário de Várzea Grande – UNIVAG.

Introdução: O ciclismo *indoor* ou *bike indoor* é uma atividade aplicada por um profissional de Educação Física para um determinado grupo diversificado, em bicicleta estacionária, com variação de treino de resistência aeróbia e anaeróbia. A aula de ciclismo *indoor* se apresenta nas empresas a partir das mesmas características de outras modalidades dentro das academias. Contudo, ainda que crescente esse nicho de mercado para profissionais de Educação Física os estudos acerca da *bike indoor*, bem como processos formativos dentro das faculdades de Educação Física do Estado de Mato Grosso são incipientes, não correspondendo à expectativa do mercado que não para de crescer de acordo com a mídia. Deste modo, esta pesquisa tem como objetivo identificar os motivos e benefícios que as mídias sociais apresentam para a prática da *bike indoor* e de que forma as propagandas e publicidades midiáticas têm apresentado essa modalidade fazendo com que mais pessoas procurem os *studios* de *bike indoor* para a prática.

Metodologia: A metodologia utilizada para realização deste trabalho foi pesquisa bibliográfica e pesquisa documental através das mídias. Os procedimentos para a elaboração desse estudo foram por meio de uma busca virtual, consultando artigos e reportagens ou matérias jornalísticas e publicidades correlacionadas ao tema apresentado. **Resultados e Discussão:** A mídia é responsável por influenciar grande parte da população, em diversas esferas. Não é diferente com o ciclismo indoor. As reportagens da mídia têm abordado muito os benefícios que a prática do ciclismo indoor proporciona. **Considerações Finais:** Diante da descoberta dessa pesquisa deve-se sempre trazer atualizações da modalidade, pois isso ajuda muito no processo de escolha da atividade física em questão, auxiliando não só os segmentos comerciais no cenário fitness, como também a população que deseja se exercitar, mas, as informações devem ser trazidas com veracidade e não apenas “publicizadas” visando divulgação e monetarização das atividades físicas para vender cada vez mais independente dos benefícios para o público consumidor.

Palavras-chave: Ciclismo indoor. Bike Indoor. Mídia.