

SEMINÁRIO TRANSDISCIPLINAR DA SAÚDE

CURSO DE MEDICINA

EFEITOS DA CAMPANHA DO "OUTUBRO ROSA" NO ANO DE 2014 NA PREVENÇÃO DO CÂNCER DE COLO DE ÚTERO NA USF SÃO MATEUS NO MUNICÍPIO DE VÁRZEA GRANDE MT

Andre Sankiti Koike¹; Esthefânia De Souza Maciel¹; Evelin Brandelero¹; Rosa Maria Elias²; Luciana Marques Da Silva²

1. Acadêmicos do curso de Medicina do UNIVAG – Centro Universitário, Várzea Grande - MT.
2. Professor Centro Universitário de Várzea Grande - Univag, Várzea Grande-MT

Introdução: O "Outubro Rosa" é um movimento mundial que tem como objetivo chamar a atenção da população feminina para o diagnóstico precoce do câncer de mama e do colo do útero, visto que estas duas patologias apresentam um bom prognóstico quando diagnosticadas e tratadas precocemente. O câncer de colo do útero é causado pelo Papilomavírus Humano - HPV, que ataca as células do epitélio do colo uterino, nas quais podem ocorrer mutações celulares que poderão evoluir para o câncer. Segundo o Instituto Nacional de Câncer- INCA, o câncer do colo do útero é o terceiro tumor mais frequente na população feminina, atrás apenas do câncer de mama e do câncer do colorretal, e a quarta causa de morte entre mulheres por câncer no Brasil. No ano de 2011, 5.160 mulheres brasileiras morreram em decorrência do câncer do colo do útero, e a previsão é que em 2014 pelo menos 15.590 novos casos sejam diagnosticados. Aliada a estratégia do "Outubro Rosa", a territorialização e o cadastramento das famílias pela Estratégia Saúde da Família (ESF) favorece a identificação de mulheres que nunca fizeram o exame citológico do tipo Papanicolau (colpocitologia oncológica - CCO), ou que estão há mais de três anos sem fazê-lo, expandindo o número de diagnóstico precoce da doença. **Objetivo:** Verificar os efeitos da campanha do "Outubro Rosa" no aumento do número de pedidos de exames de CCO solicitados pela USF São Mateus. **Métodos:** Foi realizada uma coleta de dados nos arquivos da USF São Mateus, sendo analisados dados de 263 pacientes que passaram por consulta médica de janeiro a novembro de 2014. **Resultados:** Durante o período analisado, foram solicitados 263 exames dentre estes, 179 (68%), foram somente no mês de outubro, durante a realização da campanha do "Outubro Rosa". Nos meses que antecederam a campanha, os números se mostraram bem abaixo, sendo que de janeiro a julho foram realizados apenas 11 exames (4,2%), uma média de 1,5 pedidos ao mês, situação agravada devido à unidade se encontrar em reforma, o que dificultava esse tipo de coleta. No mês de agosto, foram coletados 9 exames (3,4%), no mês de setembro foram 38 (14,5%) e até o dia sete de novembro já haviam sido coletados 26 exames de CCO (9,9%), o que ainda refletia a campanha do mês de outubro. **Conclusão:** A campanha do "Outubro Rosa" trouxe um aumento expressivo no número de solicitações e encaminhamento de mulheres para a realização do exame Papanicolau (CCO), já que a maioria absoluta desses exames foi realizada no mês de outubro, ajudando na prevenção desse tipo de câncer, o terceiro mais recorrente entre as mulheres brasileiras.

Palavras chaves: outubro rosa, câncer de colo de útero, CCO.