

SEMINÁRIO TRANSDISCIPLINAR DA SAÚDE

IMPACTO DA CAMPANHA “OUTUBRO ROSA” NOS ANOS DE 2013/2014 COM O AUMENTO DE REALIZAÇÃO DE MAMOGRAFIAS NO MÊS DE OUTUBRO NA USF ÁGUA VERMELHA NO MUNICÍPIO DE VÁRZEA GRANDE-MT

¹Andréa Colucci; ¹Barbara Souza Genaro; ¹Camila Xavier Ruver; ²Luciana Marques Da Silva; ²Rosa Maria Elias.

1. Acadêmicas do curso de Medicina do UNIVAG – Centro Universitário, Várzea Grande - MT.
2. Professor Centro Universitário de Várzea Grande - Univag, Várzea Grande-MT

Introdução: O câncer de mama é a principal causa de óbito por câncer em mulheres no Brasil. A faixa etária entre 50 e 69 anos de idade é a mais acometida por este tipo de câncer. Dados do Instituto Nacional de Câncer (INCA) mostram que a incidência no ano de 2012 foi de 68,8 casos por 100 mil mulheres, com a taxa de mortalidade de 16,3 óbitos por 100 mil mulheres para o mesmo ano no Brasil. A estimativa para o ano de 2014 é de 57.120 novos casos da doença no país. Na maioria das vezes este tipo de neoplasia possui um bom prognóstico quando diagnosticado precocemente, porém as taxas de mortalidade ainda permanecem elevadas no Brasil. A campanha “Outubro Rosa” teve início no Brasil no ano de 2012 e tem como objetivo sensibilizar a população alvo sobre a importância da realização de mamografia, principal método diagnóstico da doença. Neste mês em todo mundo, os serviços de saúde públicos e privados se dedicam de maneira especial ao trabalho de prevenção do câncer de mama, o qual visa maior taxa de cura e a redução da mortalidade dos casos precocemente diagnosticados. **Objetivo:** Avaliar o impacto da campanha “Outubro Rosa” na procura por encaminhamento de exames de mamografia, na USF Água Vermelha situada no município de Várzea Grande (MT), nos meses de outubro de 2013 e outubro de 2014 e comparar com os demais meses dos respectivos anos. **Método:** Foi realizada uma pesquisa quantitativa retrospectiva na USF Água Vermelha do município de Várzea Grande (MT), a qual abrange os bairros Jardim Glória I e Água Vermelha, em que residem 2207 famílias, reunindo dados referentes ao número de pedidos de mamografia nos meses de Janeiro a Dezembro de 2013 e Janeiro a Outubro de 2014. **Resultados:** Foram registrados 514 pedidos de exames no período analisado. Do total, 294 correspondem ao ano de 2013, sendo que o mês de outubro obteve 80 pedidos (27,2%) e os demais meses apresentam uma média de 19,45 pedidos (6,6%). O período de Janeiro a Outubro de 2014 apresentou 220 solicitações de exames, sendo que o mês de outubro alcançou 88 encaminhamentos (40%), e os demais meses do ano referido apresentaram uma média de 14,6 pedidos mensais (6,6%). **Conclusão:** A efetividade da campanha “Outubro Rosa” foi comprovada na USF analisada, em decorrência dos resultados obtidos em que se demonstrou aumento de quatro vezes mais em 2013 e seis vezes mais em 2014 em comparação à média dos demais meses do ano referido no número de pedidos de mamografia nos meses de outubro, evidenciando a eficácia da campanha na prevenção do câncer de mama, e ressaltando a importância da manutenção desse tipo de estratégia para promoção da saúde.

Palavras chaves: Exames de mamografia, Câncer de mama.