

INFLUÊNCIA DA COMUNICAÇÃO VISUAL NO CONSUMO ALIMENTAR NA ESCOLA

Daniela Carolina Cerqueira de Sousa¹

Elaine Lopes¹

Eliana Marinho de Paula Morais¹

Rita Aparecida Marques de Souza¹

Marisa Hackenhaar²

¹Discente do Curso de Nutrição do Centro Universitário de Várzea Grande (UNIVAG).

²Nutricionista. Mestre em Saúde Coletiva. Docente do Curso de Nutrição do Centro Universitário de Várzea Grande (UNIVAG)

Introdução: A alimentação escolar exerce papel essencial na promoção da saúde, no desempenho acadêmico e no desenvolvimento de hábitos alimentares saudáveis. Os primeiros anos de vida representam um período crítico para a formação de práticas alimentares que se estendem até a vida adulta. No contexto das Unidades de Alimentação e Nutrição (UAN), além da oferta de refeições balanceadas, a organização visual dos alimentos e a clareza das informações expostas ao público influenciam significativamente o comportamento alimentar, especialmente entre crianças. Estudos reforçam a importância de estímulos visuais para ampliar o consumo de frutas, legumes e verduras. Entretanto, observou-se que o Colégio Metha apresenta limitações na apresentação do cardápio, na comunicação das informações nutricionais e na identidade visual do serviço da UAN. Assim, torna-se necessário aprimorar aspectos gráficos e informativos, com estratégias que tornem a experiência alimentar mais clara, atrativa e educativa. **Objetivos:** Aprimorar a comunicação visual da Unidade de Alimentação e Nutrição do Colégio Metha, por meio da reformulação do cardápio, criação de placas e banners informativos e melhoria da apresentação visual nos balcões de distribuição, visando influenciar positivamente o consumo alimentar e fortalecer a percepção de qualidade do serviço. **Métodos:** Trata-se de um projeto extensionista aplicado, desenvolvido por discentes do curso de Nutrição do UNIVAG. As etapas compreenderam: visita técnica para diagnóstico situacional; identificação das falhas na comunicação visual; elaboração de vídeo pitch para validação da proposta; criação de materiais gráficos (cardápio digital, cartazes, placas e banners); apresentação visual do cardápio nos balcões; aplicação de pesquisa de satisfação com alunos, pais, responsáveis e funcionários; consolidação dos resultados e entrega do relatório final à escola. Os recursos utilizados incluíram materiais gráficos (papel, cartolina, impressões, plastificação), computador e formulários digitais. O custo total previsto foi de R\$ 160,00. Os sujeitos envolvidos foram alunos, pais, responsáveis, equipe administrativa e gestores da UAN. O cronograma de execução ocorreu entre setembro e novembro de 2025. **Resultados:** A

intervenção resultou na criação de um novo modelo visual de cardápio, mais organizado e atrativo, além da elaboração de placas informativas posicionadas nos balcões da UAN. A pesquisa de satisfação indicou melhora na compreensão e percepção dos usuários quanto às opções alimentares, assim como valorização da identidade visual da instituição. Entre os benefícios diretos observados destacam-se maior clareza nas informações, maior atratividade da apresentação dos alimentos e melhora na percepção da qualidade do serviço da UAN. Como benefícios indiretos, houve maior engajamento da comunidade escolar no processo de avaliação, fortalecimento da parceria entre escola e famílias e aprimoramento da gestão da UAN a partir dos feedbacks coletados. **Conclusão:** O projeto demonstrou que a comunicação visual exerce influência significativa no consumo alimentar escolar. A reformulação dos materiais gráficos e a modernização da apresentação das informações contribuíram para um ambiente mais organizado, educativo e favorável à promoção da alimentação saudável. Assim, a intervenção cumpriu os objetivos propostos, fortalecendo a relação entre a UAN, a escola e as famílias, e reforçando o papel da comunicação visual como ferramenta estratégica na saúde escolar.

Palavras-chaves: Comunicação visual; Alimentação escolar; UAN; Promoção da saúde; Comportamento alimentar.