

**MARKETING NUTRICIONAL APLICADO À FARINHA DE TAPIOCA
ENRIQUECIDA COM CHIA**

Izadhora Pimentel de Amorim¹, Ivonete Batista de Moraes¹, Jozimara Lopes
Rondon¹, Rafaela da Silva Teixeira¹, Marina Satie Taki²

¹Discente do Centro Universitário de Várzea Grande (UNIVAG).

²Mestre em Biociências, Docente do Centro Universitário de Várzea Grande (UNIVAG)

Introdução: O marketing nutricional engloba ações para conhecer o comportamento humano relacionado ao consumo alimentar dos diferentes grupos populacionais, o que permite ao nutricionista a análise do mercado atual e futuro, sendo assim torna a compra não apenas mais consciente, mas faz com que as pessoas participem do que será utilizado no produto desenvolvido, assim para entenderem melhor o que um alimento pode fazer, de benéfico ou maléfico, para a saúde. Dessa forma, o indivíduo sabe quais escolhas alimentares fazer (DE SÁ, 2004). Dentre umas das opções saudáveis que o consumidor possui esta a farinha de tapioca, que é produzida a partir da mandioca in natura, e a chia que é considerada um alimento funcional dadas as características em sua composição (entre os principais componentes estão às fibras, cálcio, magnésio, potássio, proteína e ômega-3). **Objetivo:** Desenvolver um novo produto inovador para vários tipos de públicos auxiliando na melhora das escolhas nutricionais e assim usufruindo os benefícios do produto. **Método:** Lavar a mandioca, retirar a casca. Pegar o ralador para ralar as mandiocas, depois de ralada, colocar em um pano para torcer a massa ralada deixando que sai o caldo, em seguida colocar 10 minutos no sol para secar e passar na peneira a massa e acrescentar chia. Colocar 100g de massa na frigideira e espalhar com a colher. **Resultados:** Foram feitas amostras grátis para a distribuição em uma universidade de várzea-grande, os alunos do 6º semestre do curso de nutrição, onde obteve um bom resultado que foi aprovado para a produção do produto. **Conclusão:** Conclui-se que a farinha de tapioca com chia é rica em nutriente e que foi aprovada para comercialização, que esta expectativa boa no lançamento da farinha.

PALAVRAS-CHAVE: Tapioca. Chia. Alimento Funcional. Marketing Nutricional.