



ISSN 2594-6445

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR FRENTE À INFORMAÇÃO NUTRICIONAL EM ROTULAGEM DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS

Paulo Henrique da Silva Santos

Amanda Barbosa de Lima

Eliana Santini

Marisa Luzia Hackenhaar

Jackeline Correa F. de Arruda Bodnar Massad

RESUMO

As mudanças no perfil alimentar do consumidor em conjunto com uma vida sedentária, traz consequências como o aumento de doenças crônicas degenerativas, por isso é necessário avaliar o conhecimento da população sobre nutrição e também a utilização das informações nutricionais, para que possam selecionar alimentos saudáveis para uma dieta balanceada. Avaliar o comportamento do consumidor de Várzea Grande e Cuiabá -MT, frente às informações nutricionais em rotulagem de produtos alimentícios. Trata-se de um estudo descritivo, transversal por meio da aplicação de um questionário validado contendo 14 questões para obtenção de informações referentes ao perfil socioeconômico, informações nutricionais presentes nos produtos alimentícios e grau de importância quanto à compra desses produtos. As entrevistas foram realizadas em três períodos com colaboradores e alunos do Centro Universitário de Várzea Grande - UNIVAG. A maioria dos indivíduos analisados compreendia uma faixa etária entre 18 a 29 anos (87,8%), eram solteiros (80,8%) e cursavam ou estavam cursando o ensino superior (59,8%), com uma renda de até 1 salário mínimo (36,0%). Quando questionados sobre o hábito de leitura de rótulos, 62,7% dos entrevistados não lêem, mas entre os que lêem, 27,6% o fazem em busca de uma alimentação saudável e procura principalmente o valor calórico (36,0%) nos rótulos. Quando lêem a informação nutricional, 23,0% busca o valor calórico, 16,0% o teor de gordura e 14,0% o de açúcar. A maioria dos entrevistados gasta mais que 1 hora (41,0%) para realizar suas compras e



ISSN 2594-6445

escolhe os alimentos principalmente pelo sabor (93,0%). Concluimos que a maioria dos entrevistados não realiza leitura dos rótulos , porém gasta mais que uma hora para realizar suas compras e procura informações nutricionais em sites ou na internet. Quanto ao tipo de informação procurada no rótulo dos alimentos, a maioria tem interesse no valor calórico dos alimentos e os escolhem principalmente pelo sabor.

PALAVRAS-CHAVE: Rotulagem de alimentos; Informação nutricional; Comportamento do consumidor.