



ISSN 2594-6445

---

## **IDEIAS CULTURALMENTE CONSTRUÍDAS SOBRE HIV/AIDS EM UM GRUPO POPULACIONAL DE VÁRZEA GRANDE-MT E CUIABÁ-MT**

Fernanda Oliveira Cabral

Luiz Henrique Margutti Ramos

Marília Rocha Kintschev

Rafaela Araújo Costa Pinto

Denis Gonçalves Ferreira

### **RESUMO**

A temática a respeito da soropositividade para HIV vem sendo debatida há quase quatro décadas e mesmo assim é sempre atual, polêmica, complexa e envolve aspectos da mais alta indagação, já que, a discussão engloba campos distintos, tais como: a ética, a moral, a medicina, a religião, os costumes e a filosofia. Nesse sentido esse estudo teve por objetivo conhecer o discurso médico e da população cuiabana e várzea-grandense sobre o HIV. Trata de um estudo transversal que coletou os dados por meio de Associação Livre de Palavras (TALP) e questionário sociodemográfico. A amostra foi selecionada por conveniência. No total foram entrevistadas 133 pessoas, sendo 83 do sexo feminino e 50 do sexo masculino. A maioria é branca, seguida de pessoas pardas, a idade mínima de respondentes foi 17 anos e a máxima de 65 anos, 80% declarou pertencer a alguma religião. No tocante as ideias construídas sobre o HIV, 15% acredita que HIV e Aids são a mesma coisa e que HIV se transmite no beijo, quase 60% pensa que HIV é transmitido via sexo oral. Os dados que mais chamaram a atenção dos pesquisadores e que gostaríamos de destacar é o fato de que 50% da amostra nunca realizou nenhum teste anti-HIV, sendo que quando analisado entre homens e mulheres o percentual de mulheres que não fez o teste é maior que os homens. Embora não foram levantadas informações sobre gestação, sabe-se que geralmente o teste anti-HIV é solicitado em mulheres apenas na suspeita de gravidez, assim como é possível que os profissionais da saúde acreditem que os homens tenham maior exposição e risco para o HIV e



ISSN 2594-6445

---

recomendem mais teste para eles. A partir dos resultados nota-se a importância de campanhas de testagem entre a população estudada, assim como mecanismos de divulgação de informação com embasamento científico para que as pessoas possam conhecer mais sobre o assunto e, sobretudo consigam estar aptas para relações saudáveis e protegidas.

**PALAVRAS-CHAVE:** Ideias; Cultura; HIV/AIDS.