

USO DO INSTAGRAM DO CURSO DE MEDICINA COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO, COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

Roselma Marcele da Silva Alexandre Kawakami¹; Patrícia Ferreira da Silva²; Rosely Santos Silva³; Livia Manhani Grisante de Azevedo⁴; Lilian Pommer⁵; Vanessa Britto Zafra⁶.

Introdução: O Instagram tem se consolidado como uma das principais plataformas de comunicação digital, sendo cada vez mais utilizado na área da saúde e medicina. As mídias sociais auxiliam de forma estratégica na aproximação com as pessoas, na divulgação de conteúdos, serviços, e no compartilhamento de informações.¹⁻² **Objetivo:** Relatar a experiência do uso do Instagram do curso de medicina como ferramenta de divulgação, comunicação e interação social. **Método:** Trata-se de um relato das experiências do uso do Instagram como ferramenta de apoio para as atividades de compartilhamento de ensino, pesquisa e extensão do curso de medicina de uma instituição privada. **Descrição:** O uso do Instagram tem demonstrado impactos positivos no compartilhamento de informações acadêmicas e na visibilidade das ações realizadas no curso de Medicina. A plataforma tem sido utilizada para divulgar atividades, ampliar o acesso a editais, comunicar publicações de docentes e discentes, além de disseminar experiências bem-sucedidas que podem ser replicadas em outros contextos, contribuindo para a transformação de práticas em saúde. Também se consolidou como um canal de escuta ativa e acolhimento de demandas de docentes, discentes, familiares e da comunidade externa interessada na formação médica. A gestão do perfil é realizada com o suporte de docentes, supervisores e coordenação, que monitoram e encaminham as queixas aos setores responsáveis, promovendo resolutividade e diálogo institucional. Ressalta-se, ainda, que os estudantes têm expressado satisfação com a agilidade nas respostas e a forma como a instituição utiliza a ferramenta, o que evidencia compromisso com a comunicação eficaz e o atendimento às necessidades do público. **Considerações Finais:** A experiência demonstrou que o uso estratégico do Instagram fortalece a comunicação institucional, amplia a transparência das ações acadêmicas e promove maior integração entre gestão, estudantes, docentes e comunidade. Além disso, mostrou-se uma ferramenta eficaz para acolhimento, escuta qualificada e fortalecimento do vínculo com a formação médica. Trata-se, portanto, de uma prática inovadora com potencial de replicação em outras instituições de ensino.

¹ Mestre em Enfermagem. Professora do Centro Universitário de Várzea Grande (UNIVAG). E-mail: roselma@univag.edu.br

² Mestre em Enfermagem pela Universidade Federal de Mato Grosso. Professora do Centro Universitário de Várzea Grande (UNIVAG). E-mail: patricia.ferreira@univag.edu.br

³ Mestre em Ciências Odontológicas pela Universidade de Cuiabá. Preceptora do Centro Universitário de Várzea Grande. E-mail: rosely@univag.edu.br

⁴ Pós Graduada em UTI Neonatal pela Universidade de Cuiabá. Preceptora de medicina do Centro Universitário UNIVAG. E-mail: liviagrisante@gmail.com

⁵ Enfermeira. Pós Graduada em Urgência e Emergência. Preceptora de medicina do Centro Universitário UNIVAG. E-mail: lilian.pommer@univag.edu.br

⁶ Médica Psiquiatra pela Secretaria de Saúde do Estado do Mato Grosso. Preceptora do Centro Universitário de Várzea Grande. E-mail: vanessa.zafra@univag.edu.br

Referências Bibliográficas

1. Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo. Guia de Boas Práticas na Divulgação Médica. São Paulo, 2024.
2. Conselho Federal de Medicina. Resolução do CFM nº 2.336/2023. Dispõe sobre publicidade e propaganda médica.

Palavras-chave: Mídias sociais. Medicina. Instagram.